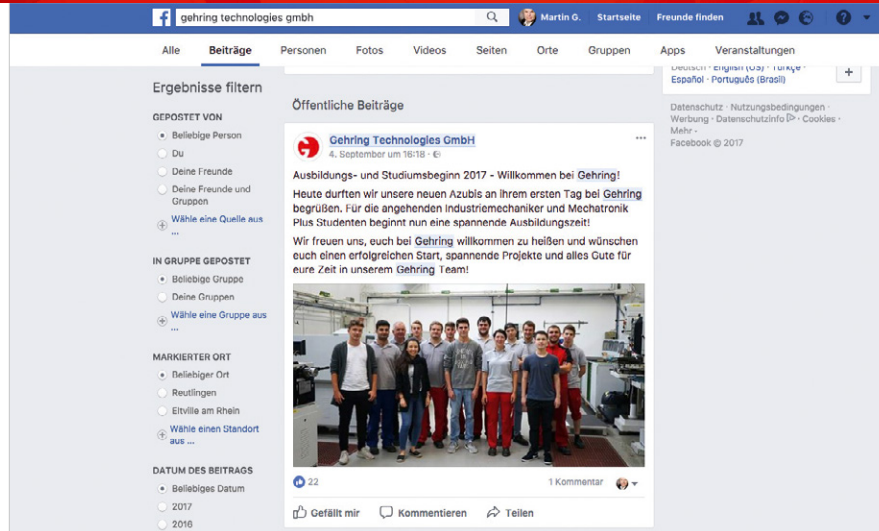


# Sie suchen Personal?

Dann lassen Sie uns frischen Wind in Ihre Personalwerbung bringen!

## Zum Beispiel mit Online-Medien!

Mit Online-Medien geben Sie eine schnelle Übersicht über Ihr Angebot, können Ihre Zielgruppe differenziert ansprechen und persönliche Nähe aufbauen.



## Welche Vorteile bieten Ihnen Online-Medien?

- Große Flexibilität und Aktualität
- Rascher Überblick für den Betrachter über alle Angebote und Tätigkeitsgebiete
- Persönliche und zielgruppenorientierte Ansprache
- Imagebildung mit hohem Abstrahleffekt
- Vernetzte Informationen durch Verlinkung mit Sozialen Netzwerken
- Vollständige Darstellmöglichkeit des Teamspirits und aller Benefits, die für Ihr Unternehmen sprechen



## Welche HR-Medien für welchen Anlass?

- Online-Medien sind top: Neben dem Empfehlungsmarketing bildet die eigene Karriere-Website den Schwerpunkt im HR-Marketing
- Für kurzfristiges Suchen: gut gemachte Ausschreibungen und Displays in Online-Jobbörsen
- Mittelfristige Personalwerbung via Karriere-Website, Empfehlungsmarketing und Präsenz in Sozialen Netzwerken
- Langfristige Entwicklung einer attraktiven Arbeitgebermarke mit Hilfe von Videos und Bildungs-Games

## Beispiele erfolgreicher Online-Kommunikation von DK

- Gearing: Eigene Karriere-Website, Anstoß des Facebook-Auftrittes
- Akermann: Website
- Bundesverband für Holz und Kunststoff: Film, Website
- Technikermesse: Microsite



Mehr zum Personalmarketing:  
www.dege-komm.de/HR

