

## **Erfahrungsbericht – Text und Marketing – dege.kommunikation**

Als ein Praktikum würde ich meine fünfmonatige Tätigkeit bei dege.kommunikation im Nachhinein nicht bezeichnen, da diese Bezeichnung der Erfahrung nicht gerecht werden würde. Ein intensives und berufsvorbereitendes Medienvolontariat wäre hinsichtlich des breiten Lehrspektrums wohl eher der passende Begriff. Obwohl sich mein Aufgabenbereich primär auf das Gebiete Text und Strategie konzentrierte, hatte ich die Möglichkeit während meiner Beschäftigung einen Gesamteindruck über die vielfältigen Arbeitsfelder einer Werbeagentur zu bekommen.

Für dege.kommunikation zu arbeiten bedeutet Abwechslung aber auch Verantwortung. Standard „Prakti-Jobs“ sind mir im Laufe meiner Tätigkeit nicht begegnet, vielmehr wurde ich mit interessanten und anspruchsvollen Arbeitsaufträgen konfrontiert. Eine Tatsache die gleich mehrere Vorteile mit sich bringt: Einerseits wird man bewusst gefordert um sein Talent offenbaren zu können, zugleich zeigen sich aber auch – noch zu verbessernde – Schwächen auf. Ganz nebenbei fühlt man sich in relativ kurzer Zeit, als ein vollwertiges Mitglied der Agentur und wird auch dementsprechend behandelt. Schneller als erwartet findet man sich in einem Kundenmeeting wieder und ist mit seiner Arbeit ein entscheidender Baustein einer aufblühenden Werbekampagne.

Ganz gleich ob Claim, Positionierungsaussage oder Wortmarke – im Zuge des Praktikums entwickelt man die unterschiedlichsten Texte für verschiedenste Kundenkreise. Um diese Texte kundenorientiert und erfolgsversprechend formulieren zu können, gehörten Recherche und Analyse ebenfalls zu meinem Aufgabengebiet.

Im Zuge des Praktikums bekam ich mehrmals die Möglichkeit an Schulungsveranstaltungen außerhalb der Agentur teilzunehmen. In Kombination mit den regelmäßigen agenturinternen Vorträgen offenbarte sich die Zeit gleichermaßen eine gezielte Fortbildung meiner selbst. Fachbegriffe der Medien- und Werbebranche die mit anfangs unbekannt waren, benutzte ich mittlerweile bewusst in meinem Sprachgebrauch.

Im Hinblick auf mein anstehendes Studium kann ich im am Ende meines Praktikums sagen, dass meine Zeit bei dege.kommunikation mit Sicherheit enorme Vorteile gegenüber anderen Kommilitonen mit sich bringt. Wer Interesse an einem abwechslungsreichen Praktikum hat und ein harmonisches Arbeitsklima schätzt, dem ist eine Tätigkeit bei dege.kommunikation nur wärmsten zu empfehlen. Und allein das Gefühl, wenn man seinen selbst erschaffenen Spruch auf einem gigantischen Werbebanner wiederfindet, ist Grund genug sich für ein dege.kommunikation zu entscheiden.