

# Nachwuchswerbung per Video

Holzverband erzählt Geschichte von jungem Schreiner

Mit dem Video „Felix und die Sturmfrei-Party“ will der Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH) Jugendliche für den Beruf des Tischlers und Schreiners begeistern.

IM Comicstyle erzählt der Clip eine Geschichte in schnellen Schnitten. Felix hat seine Gesellenprüfung als Tischler bestanden. Seine Freundin Jenny und die anderen aus der Clique wollen ihn mit einer Megaparty überraschen. Sie laden alle ein – per Videoclip auf der Internetplattform YouTube. Als sie in Jennys E-Mail-Account sehen, dass Hunderte kommen wollen, sind sie ratlos. Felix muss ran. Als Tischler und Schreiner weiß er sich zu helfen. Kurzerhand baut er den Jugendtreff zur Disco aus. Doch als die Party steigt, kommen nicht Hunderte, sondern Tausende. Die Polizei sperrt das Gelände ab, Hubschrauber kreisen und die Clique macht sich lachend aus dem Staub.

„Wir wollten eine witzige Geschichte in einem modernen Outfit erzählen“, sagt Bettina Schwegmann, Hauptgeschäftsführerin des BHKH, „wir wollten ihnen zeigen, dass der Beruf des Tischlers und Schreiners wirklich ungeahnte Perspektiven bietet.“ Wer seine Gesellenprü-

fung bestanden hat, der wisse nicht nur, was er kann, der finde sich in allen Lebenslagen zurecht und gewinne obendrauf den Respekt seiner Freunde.

Die nötigen Berufsinfos liefere die dazugehörige Webseite [holzchecker.de](http://holzchecker.de) gleich mit. Jugendliche, die sich für eine Ausbildung zum Tischler oder Schreiner interessieren, fänden auf der Seite alles Wichtige in Kurzform. Auch die Karriere-möglichkeiten werden vorgestellt.

Wie interessant der Beruf ist, haben nicht zuletzt die jungen Darsteller selbst und die Filmcrew erfahren. Während der Dreharbeiten zum Clip lernten sie die Arbeit der Tischler und Schreiner live und vor Ort kennen. Ihre Eindrücke und Erfahrungen schildern sie im Backstage-Bereich und in persönlichen Steckbriefen auf [holzchecker.de](http://holzchecker.de).

Die Band Skilled Punches untermalt den Clip mit Deutsch-Rock. Ihr Song „Pack's an!“ ist ebenfalls zum kostenlosen Download auf der Internetseite eingestellt.

„Unsere Nachwuchswerbung soll möglichst viele Jugendliche erreichen“, sagt Schwegmann, „deshalb haben wir den Clip auch auf die großen Videoportale im Netz hochgeladen.“ [www.holzchecker.de](http://www.holzchecker.de)



Die Clique plant die Party für den Holzchecker..

Foto: BHKH