

- Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH), Berlin

- Videofilm Nachwuchswerbung

# ge.ko

Anwendungsbeispiel  
Personalmarketing



## Anwendungs- Beispiele

*»Wir wollen den Jugendlichen zeigen, dass der Beruf des Tischlers und Schreiners wirklich ungeahnte Perspektiven bietet.«*



**dege.kommunikation gmbh**

Agentur für Werbung und Marketing

# Tischler und Schreiner

**Aufgabenstellung:** Ziel war es, Jugendliche zu motivieren, dem Thema Ausbildung wieder mehr Bedeutung zu geben und eine positive Verknüpfung mit den Tischlern und Schreibern herzustellen.



Eine coole Clique, eine erfolgreiche Lehrzeit und eine ungeahnt megamäßige Party - Stoff, mit dem der Bundesverband Holz und Kunststoff (BHKH) Jugendliche für den Beruf des Tischlers und Schreiners begeistern will.

Der dreieinhalb-minütige Clip nahm ein Jahr Realisierungszeit in Anspruch, 33 Leute haben daran mitgewirkt.

Maja plant nach bestandener Prüfung für Felix die Mega-Überraschungs-Party

Im zeitgemäßen Comicstyle erzählt ein Video-Clip die Story mit schnellen Schnitten.



Portrait in der Verbandszeitung „genau“



Super Idee Werbung zu machen, und das Video ist auch toll geworden  
Gruß Markus

„Ich hoffe mal, dass die Resonanzen so gut werden wie die Dreharbeiten!“  
(Felix Reiter, Darsteller - Das Portrait ©2007)



„Die Teamarbeit im Projekt hat mir gut gefallen, vor allem, weil wir auch bei Fragen wie zum Beispiel der Musikauswahl mit auswählen und mitentscheiden durften. Wir waren beim Entstehungsprozess eigentlich von Anfang an dabei und deshalb hatten wir alle dann auch so das Gefühl, es ist unser Projekt.“  
(Maria Belke-Brea, Darstellerin)

„Insgesamt war es auf jeden Fall eine runde Sache.“  
(Elias Fuchsle, Darsteller)

»Ein von der Agentur bis ins kleinste Detail durchdachtes und geplantes Projekt, das schon durch den enormen Zeitaufwand und immer wieder direkten Bezug zu Jugendlichen ein voller Erfolg zu werden verspricht.«

Nadine Künst, Assistenz

„Mir hat es unwahrscheinlich viel Spaß gemacht mit unserem Team an diesem Clip zu arbeiten und ich bin sicher, das wird mir auch weiterhin so gehen.“  
(Miriam Fuchsle, Darstellerin)

Der BHKH geht in der Nachwuchswerbung neue Wege. „Seit Jahren lässt sich beobachten, dass junge Schulabgänger Broschüren und Flyer zu Ausbildung und Beruf immer weniger lesen“, erklärt Martin G. Dege, kreativer Kopf der ausführenden Agentur dege.kommunikation. „Heute holen sich die Jugendlichen ihre Berufsinfos oft im Internet und auf Youtube. Um sie als Zielgruppe zu erreichen, mussten wir uns also etwas einfallen lassen.“

„Für mich war es eine tolle Erfahrung, nicht immer nur hinter der Kamera, sondern auch einmal davor zu stehen. Ich fand es klasse, dass wir in einer Schreinerei drehen konnten und man mal gesehen hat, wie die Arbeit als Schreiner heute ist. Die Zusammenarbeit mit den Kollegen und Schauspielern hat mir sehr viel Spaß gemacht. Ich hoffe, dass der BHKH-Videoclip bei den Jugendlichen gut ankommt und sich der ein oder andere Schulabgänger entscheidet, eine Ausbildung als Schreiner zu machen.“  
(Bianca Hartmann, Videofahrerin)



# Pack's an!

Skilled PUNCHES untermalt den Clip mit coolem Deutsch-Rock-Sound. Der Song heißt „Pack's an!“  
Die aus Bisingen kommende Band gibt es seit dem Jahr 2003.

## Pack's an!

Du wartest immer noch auf den Augenblick,  
der Dich mitnimmt.  
In eine neue Welt, die Dir Neues zeigt  
– tu' was Dir gefällt!  
Du zählst die Tage, die Stunden, Sekunden  
– wartest, dass etwas passiert.  
Wartest auf die Brise, die Dich mitträgt.  
Was, wenn der Sturm Dich doch hinwegfegt?  
Die tristen Tage sind gezählt. Wir werfen ab,  
was uns noch quält.  
Alles neu, alles neu!  
Die Zukunft hält so viel bereit.  
Pack' es an, es wird Zeit.  
Und bleib' Dir treu, bleib Dir treu!

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

Und wenn der letzte Zweifel fällt,  
bist Du bereit – bereit für Deine Welt.

Jetzt, wo der letzte Zweifel bricht,  
ist der Erfolg, der Erfolg bereits in Sicht.

*In der Besetzung von 2008:  
v.l.n.r. Moritz Dehner,  
Marc Buchstor, Christian Stengel,  
Thomas Haug, Matthias Klotz*



dege.kommunikation gmbh  
Agentur für Werbung und Marketing

Kaiserstraße 77  
72764 Reutlingen

Telefon 0 71 21 / 24 14 0-0  
www.dege-kommunikation.de  
eMail kontakt@dege-komm.de  
Ausgabe 02/2014

dege.kommunikation steht für:

*Hohe Fertigungstiefe in Konzeption, Redaktion, Artdirection  
und Produktion. 360°-Kundennähe und Crossmediale  
Dienstleistungsqualität zu verbinden, ist unser Anspruch.*

*Multi-Channel-Kommunikation:*

- Auseinandersetzung mit der inhaltlichen Unternehmensaufgabe, Feedbackfunktion in Form von Kunden-Workshops.
- Manpower: alle kreativen Disziplinen sind im Haus, Stilvielfalt wird gewährleistet. Wir arbeiten im Team und verstehen uns als Ideenwerkstatt, Quelle und Kreativlabor.
- Offline/Online: Wysiwyg-Proofing System und kalibrierte Bildschirme, Printprodukte sowohl auf Mac- als auch auf PC-Ebene, digitale Freigabeoption, per Net verbunden mit netzgestützter workflowoption.

*Wenn Sie mehr über unsere Referenzen wissen wollen,  
rufen Sie uns an, besuchen Sie uns oder  
schauen Sie im Internet vorbei unter:  
www.dege-komm.de*