



dege.kommunikation gmbh

Agentur für Werbung und Marketing

Lösungen und Leistungen für Kommunikation und Marketing

Maßgeschneidert statt selbstgestrickt

Was Ihnen die Zusammenarbeit
mit externen Dienstleistern bringt.

1. Kommunikationsmanagement und Werbung sind komplex geworden. Ein Unternehmen, das auf dem heutigen Medienmarkt bestehen will, braucht viel Wissen und Erfahrung. Das gilt erst recht beim Neustart der eigenen Marke oder der Einführung eines neuen Produktes.
2. Marketing-Beauftragte haben im Unternehmen meist noch andere Aufgaben. Effiziente Marktforschung und Marketing-Controlling ist dann aber kaum mehr möglich.
3. Externe Berater hängen in der Regel von keinem Druckereibetrieb, Provider oder anderen Lieferanten ab, sondern können den Zulieferer mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis vorschlagen. Das spart dem Kunden oft ein Vielfaches des Beraterhonorars ein.
4. Mitarbeiter im Unternehmen tun sich schwer damit, laufend frische Kommunikationsansätze zu finden. Während externe Berater – um im Wettbewerb zu bestehen – kontinuierlich an neuen Methoden arbeiten, blockieren interne Routineabläufe in den Unternehmen viel Zeit und Energie.
5. Nach einer gewissen Zeit verlieren Mitarbeiter den schöpferischen Abstand. Sie wissen, was intern auf wenig Widerstand stößt und keine unangenehmen Reaktionen hervorruft. Des Kampfes müde beschränken Sie sich mit der Zeit auf Gewohntes und Erprobtes. Das hindert sie daran, im Sinne erfolgreicher Unternehmenswerbung neue Ideen zu entwickeln und Chancen wahrzunehmen.
6. Das Wichtigste am Schluss: Auch in Zukunft wird sich Kommunikation und Marketing laufend ändern. Nur wer viel sieht und viel erfährt, kann sich immer wieder anpassen, neue Möglichkeiten erkennen und anwenden.

**Gutes Design kostet Geld,
dann spart es Geld
und dann bringt es Geld.**

Rayan Abdullah, Hochschule für Grafik und Buchkunst Leipzig



Wer am Markt
bestehen will, muss nach vorne
gehen, muss sich zeigen.

Identität anbieten.
Sinn stiften. Vertrauen wecken.
Stil haben. Stil haben.

Grenzen überschreiten.

3

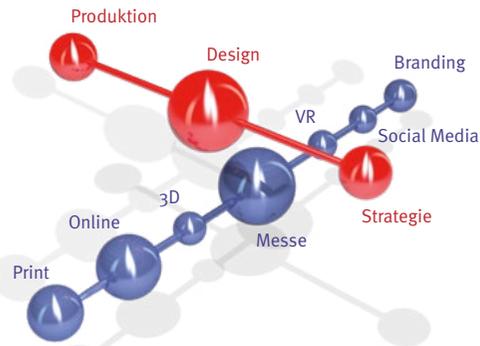
Gestalten können viele – strategisch denken nicht.

Innovationsfähigkeit

Kundenorientierung

Klassisches Marketing oder digitale Werbung?
Regionale Verwurzelung oder weltweite Wirkung?
Langjährige Erfahrung oder jugendliche Frische?

Warum nicht beides.



Konzept, Text und Design,
Print, Medien, Messe und Event,
Websites und Content-Management,
Fotografie und Film, VR,
Web-Videos und 3D-Animationen,
Social Media und E-Mail-Newsletter,
Suchmaschinenoptimierung,
Marketing- und
Kommunikationsberatung,
Kundenbefragung und
Marktforschung.

Branding und Corporate Design,
Markenkommunikation
Business-to-Business Marketing,
eCommerce Marketing,
Dienstleistungsmarketing,
Nonprofit-Marketing,
Konsumgüterwerbung,
Internes Marketing.

inside out



Botschafter - keine Schaumschläger

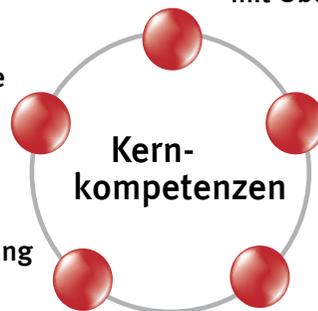
Spezialisten – keine Besserwisser



outside in

Von der Information zum Wissen –
zur Idee – zur Innovation.
Professionelles Know-how
in Management, Strategie und
Methoden.

gewusst wie



mit Begeisterung

Interesse an der Sache selbst.
Auch mal praktisch zupacken können.
Nicht Selbstzweck, sondern Zielfindung
und Umsetzung.

mit Überblick

Implementierung komplexer Kommunikationsaufgaben, mobiles Projektmanagement, Kreativtraining und in-house Teamarbeit, professionelles Reporting und Mentoring.

mit Präzision

Kompetente Realisierung durch die enge Verzahnung von Konzept und Text, Fotografie und Design, Publishing und Web-Development im eigenen Haus. Sicherheit durch Qualitätsmanagement. Deutschlandweites Netzwerk von Autoren, Sprechern, Fotografen, Illustratoren, Multimedia-Designern, Filmern, Performance- und Medienspezialisten.

mit Feingefühl

Gespür fürs Wesentliche, analytische Bewertung, direkte Ansprache, klare Botschaft. Die Fähigkeit, Kompliziertes einfach darzustellen und Kritisches in die Sprache des Zielpublikums zu übersetzen.

weitere Vorteile in der Zusammenarbeit
www.dege-kommunikation.de → Agentur

Unsere Kunden haben eines gemeinsam:

Komplexe Aufgaben und wenig Zeit

6

„Die Qualität der Ergebnisse dieses Workshops haben mich echt überrascht.“
Werner Blank, Feinguss Blank

„Endlich mal einer, der nicht nur irgendwie kreativ ist, sondern von Kommunikation wirklich Ahnung hat.“
Sylke Amelang, Binder GmbH, Labortechnik

„Vielleicht kennen Sie mittlerweile unser Unternehmen sogar besser als wir.“
Marc Stenfert-Kroese, Nortel Dasa Satellite Communication

„Mit Ihrem Kommunikationskonzept für unsere Innenstadtpassage haben Sie genau ins Schwarze getroffen.“
Hartmut Herr, Fürstlich Hohenzollernsche Immobilienverwaltung

„Die lesen Ihnen von den Augen ab, was man will, sind immer auf dem neuesten Stand, kosten natürlich ihr Geld, aber sind super professionell.“
Prof. Dipl.-Des. Barbara Puscher, Hochschule Albstadt-Sigmaringen

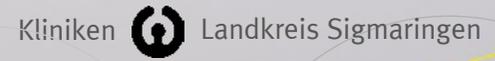
„Mit diesem Anzeigenkonzept haben Sie sich selbst übertroffen.“
Bernd Schuster, ND SatCom

„Ich hätte nicht gedacht, dass unser China-Sampler in unserem chinesischen Vertriebsbüro auf Anhieb so positiv aufgenommen wird.“
Harald Schmid, Klöckner DESMA



Wert-Schöpfung

Markenführung



Dahinter stecken kreative Köpfe

Artwork, Print-Producing
und Displaydesign

3D-Design, Video
und Messedesign

Webdevelopment und
Multimedia-Producing



Strategie,
Text und PR



Administration
und Media

Kommunikation
ist der Spiegel
der Gesellschaft.
Ihr positiver Wert
im Hinblick auf
ihren negativen
liegt im Unterschied
von Kommunikation
und Promotion,
von Identität und
Werbung, von
Journalismus und
Propaganda.

Sergio Menichelli, Studio Ettore Sottsass

krelativ <lat.-nlat.>:
schöpferisch, Ideen habend und diese
gestalterisch verwirklichend.

Duden, Fremdwörterbuch

Wer bin ich ?

Fremdbild
Selbstbild



Wohin will ich ?

Leitbild,
Corporate Mission



Was brauche ich ?

Corporate Communication,
Corporate Design

Lösungen durchspielen



Reutlingen, Kaiserstraße 77

Das Ideal finden

Die Dinge auf das Wesentliche reduzieren.

Fokussieren

Die Kunst des Weglassens



Vereinheitlichen

Die Suche nach Harmonie

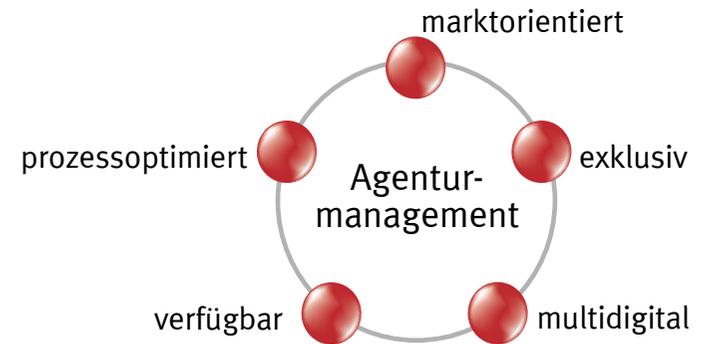


Durchdringen

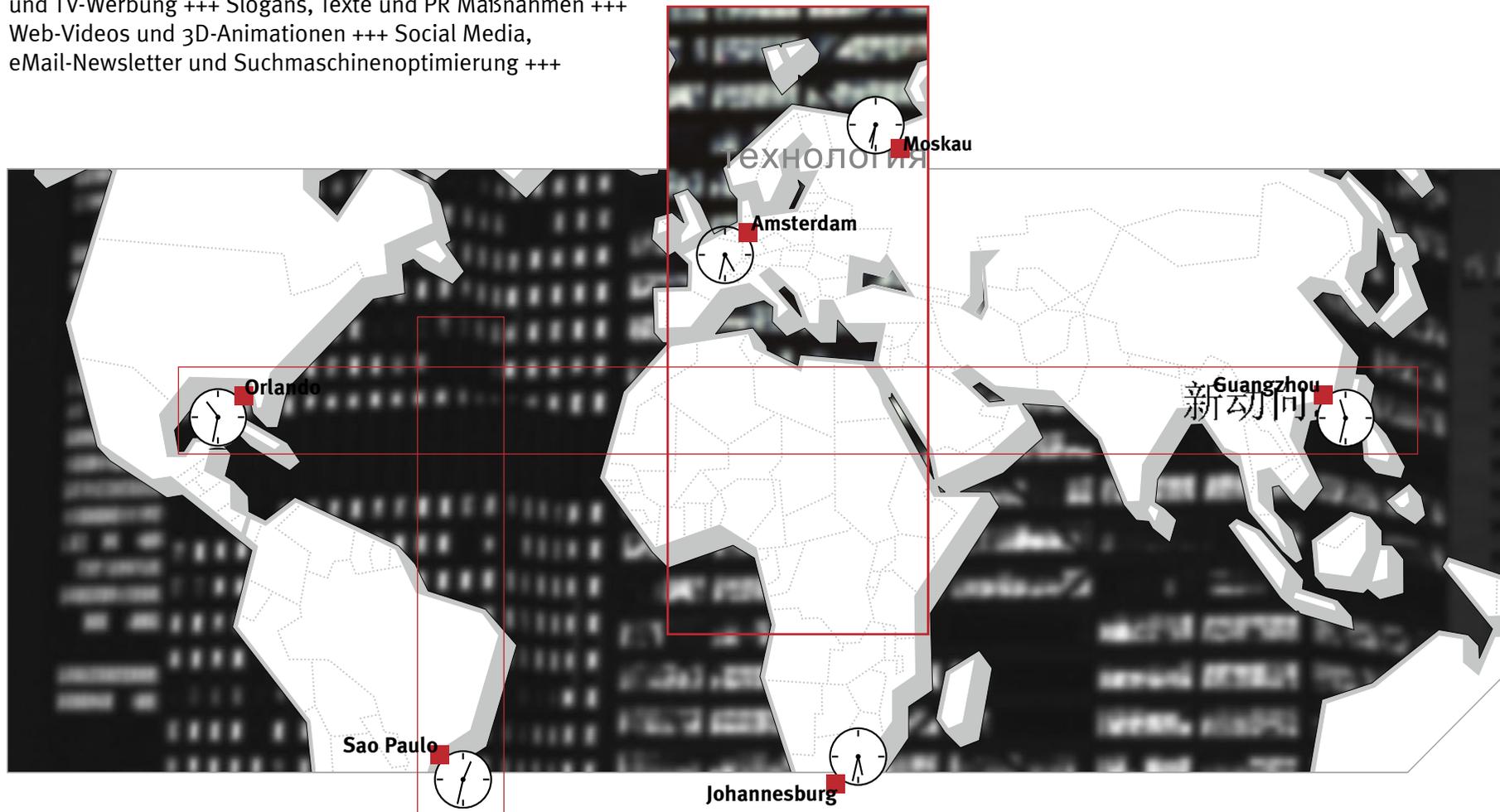
Die Botschaft wirkt

Unsere Kunden agieren weltweit mit den Ergebnissen unserer Arbeit

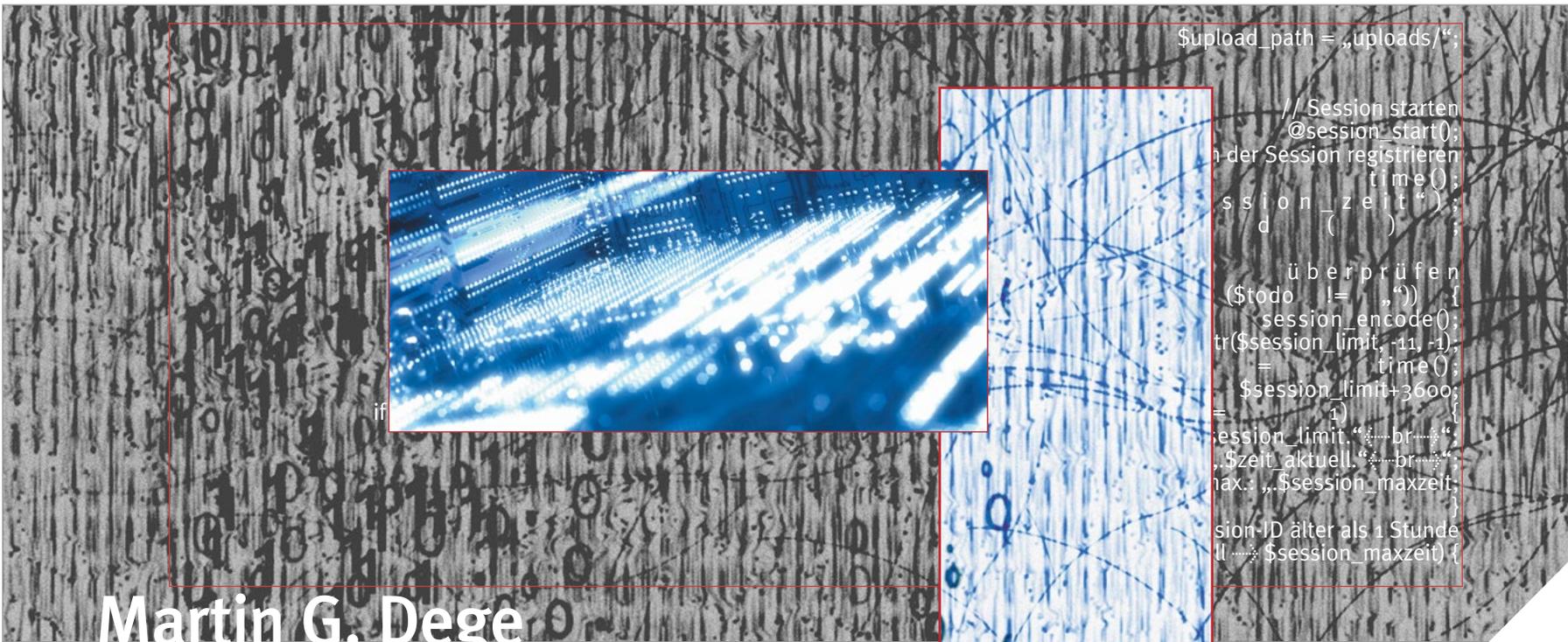
+++ Flyer, Mappen und Broschürenkonzepte +++ Displays und Messestände +++ Marken-, Logo-, und Namensentwicklung, Corporate Design +++ Websites, Datenbanken und Content Management Systeme +++ Kundenveranstaltungen und Events +++ Werbepräsente und Direktmarketing-Maßnahmen +++ Videofilme, Messetrailer und Multimediaanwendungen +++ Anzeigenkampagnen, Fach- und Publikumsanzeigen +++ Radio und TV-Werbung +++ Slogans, Texte und PR Maßnahmen +++ Web-Videos und 3D-Animationen +++ Social Media, eMail-Newsletter und Suchmaschinenoptimierung +++



10



Ap



Martin G. Dege

Horizontalerweiterung und was sonst noch so war

- 1980 – 1992 Multimedia-Projekt „Lichtspuren“, mit deutschlandweiten Tourneeauftritten, Life-Performance, Bühnenshows und Auftragspräsentationen.
- 1987 Projektleitung in den „Ateliers im Alten Schlachthof“, Sigmaringen, im Auftrag der Jugendstiftung Baden-Württemberg.
- 1983 – 1992 Aufbau und Leitung einer serigrafischen Druckwerkstatt in Zusammenarbeit mit dem Caritasverband Sigmaringen.
- 1989 Teilnahme und Promotion der Kulturinitiative „Kunst im Landkreis Sigmaringen“.
- 1991 – 1992 Herausgabe der „Sigmaringer Palette“, erstes Kulturmagazin der Stadt im Eigenverlag.
- 1992 – 1996 Idee, Promotion und Realisierung des ersten überregionalen Sponsoringkonzepts „Naturpark-Express“ für den Naturpark Obere Donau, unter anderem mit den Firmen Märklin, Steiff und Moräne Kies.
 - seit 1994 Seminarveranstaltungen zu Marketingthemen, unter anderem mit dem damaligen Geschäftsführer der EXPO 2000, Hannover, Theodor Diener (1996); außerdem mit Peter Wittmann (1998) und Prof. Dr. Freiherr von Loeffelholz (2000) der Steinbeis-Stiftung Stuttgart.
- 1996 Erstes Web-Portal im Landkreis Sigmaringen.
- 1999 – 2002 Idee, Promotion und Sponsoring zum „Uhdinger Fischerfest“ mit: Fürstenbergbrauerei, Gasversorgung Süddeutschland, Neckarwerke Stuttgart, Bodensee Wasserversorgung, Pfahlbaumuseum Uhdinger-Mühlhofen und Schloss Salem.
- seit 2004 Lehrbeauftragter für die Fächer Designmanagement (Hochschule Ulm) Softskills and International Management (Hochschule Albstadt-Sigmaringen), Rhetorik und Präsentation (Hochschule Reutlingen).
- seit 2005 Mitglied in der MedienInitiative Wirtschaftsregion Stuttgart und im Kommunikationsverband Deutschland.
- seit 2011 Gründungsmitglied des IHK-Netzwerks Kreativwirtschaft Neckar-Alb

Mehr davon?

www.dege-kommunikation.de → News



dege.kommunikation gmbh
Kaiserstraße 77
72764 Reutlingen
Telefon 0 71 21/2 41 40-0
kontakt@dege-kommunikation.de
www.dege-kommunikation.de