

Kreativwirtschaft - Im Forum der IHK treffen Mittelstand und Ideen aus der Region aufeinander

Erfolgsrezept »Marke«

VON ULRICH HARING

REUTLINGEN. Passen Marke und Mittelstand zusammen, und wie? Hans Kraiss, Geschäftsführer und Gründer von Kraiss Einrichtungen aus Bad Urach, lebt seit mehr als 25 Jahren unternehmerisch für Designanspruch und Markenbewusst-sein. »Marke ist ein wichtiger Baustein zum Erfolg«, erklärte er gestern zur Eröffnung des Marktplatzes im Forum der Industrie- und Handelskammer (IHK).

Jedes Unternehmen sei eine Marke, jedoch entscheide die Wahrnehmung über die Stärke derselben. Wichtig sei neben dem Wiedererkennungswert besonders eine Emotionalisierung der Kunden und Geschäftspartner hinsichtlich des Produktes. Seine Firma begann im Bereich Projektmanagement für Ladenbau. Schon bald entwickelte man sich jedoch weiter hin zu Planung und Entwicklung solcher Projekte und dem Angebot individueller Ladenbausysteme. »Obwohl wir von der Architektur über Lieferung und Umsetzung, bis hin zu maßgeschneiderten Systemen alles bereitstellten, wurden wir von den Kunden nicht ganz angenommen.

Starkes Netzwerk

Erst mit dem Umzug in das 10000 Quadratmeter große neue Firmengebäude gelang der Durchbruch. »Am Anfang erschien allen, inklusive mir, das Projekt etwas überdimensioniert«, verriet Kraiss. Jedoch sollte der kubische Entwurf des Gebäudes nicht nur Designkompetenz widerspiegeln, sondern auch zum Corporate Design der Firma werden. Auch das Logo der Firma habe man seit den Anfangstagen zwei Mal angepasst.

stelle von einem Sammelsurium verschiedenster Prospekte für den Kunden, habe man heute ein gebundenes Buch, welches alle Angebote und Dienstleistungen bündelt. Dieses und auch der neue Anbau mit verspiegelter Allumini-um-Außenfassade komme bei den Kunden sehr gut an. »Beides unterstreicht den Individualitäts- und Designcharakter der Firma.« Und das rechne sich auch finanziell.

Der Marktplatz der IHK stand unter dem Motto: »Ideen von hier - Kreativwirtschaft trifft Mittelstand«. 30 der 70 Mitglieder des Netzwerks Kreativwirtschaft trafen sich im IHK-Forum und erhielten dort die Gelegenheit, sich und ihre Arbeit zu präsentieren. Vertreten waren Werbeagenturen, Designer, Fotografen und andere Künstler. Sogar ein Zauberer war dabei. Ziel der Veranstaltung sei es, den Mittelständlern der Region zu zeigen, dass es ganz in ihrer Nähe großes kreatives Potenzial gebe, welches sie ausschöpfen können, erklärt Martin Dege, ein Gründungsmitglied des Netzwerkes. »Niemand muss zu den großen Agenturen weit weg gehen, und dort nur das fünfte Rad am Wagen sein. Es gibt hier eine Vielzahl sehr kreativer Köpfe direkt vor unserer Haustür.« (GEA)



Hans Kraiss: Marke ist wichtig. FOTO: ULI