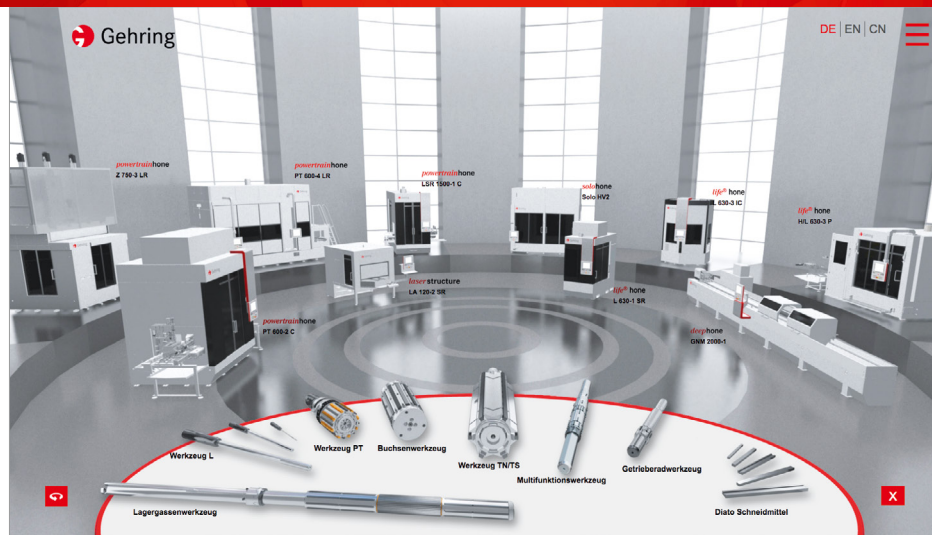


Sie wollen für neue Technik begeistern?

Dann stellen Sie Ihren Messestand und Ihren Vertrieb mit einer modernen digitalen Präsentation aus.

Zum Beispiel mit virtuellen Showrooms!

Bei einem virtuellen Showroom werden hochwertige 3D-Animationen verbunden mit einer modernen Web-Technologie zu individuell steuerbaren virtuellen Produktportfolios.



Vorteile einer interaktiven, virtuellen Präsentation

- Schneller Einstieg und vollständiger Produktüberblick im Kundengespräch.
- Direktes Ansteuern nachgefragter Inhalte, spontan und ohne Wartezeit.
- Schwereinschbare Produktbereiche können transparent sichtbar und dadurch relevant werden.
- Räumliche Darstellung fördert schnelles Verständnis und leichteres Erinnern.
- Einprägsames Erlebnis durch „spielerische“ Bedienung.
- Keine Ablenkung durch kundenspezifische, bauliche oder produktfremde Einflüsse.



Technische Features und weitere Optionen

- Die Präsentationen können auf Touchbildschirmen, Tablets, Präsentationsmonitoren, Videowalls oder LED-Wänden in unterschiedlichen Bildschirmgrößen eingesetzt werden.
- Die von uns verwendete Web-Technologie ist lizenzfrei und kann auf allen Betriebssystemen installiert und mit bekannten CMS zentral editiert werden.
- Unsere Virtuals sind offline und online nutzbar.
- In unseren Web-Apps können unterschiedliche Datenformate und Inhalte dargestellt werden.
- Unsere virtuellen Showrooms können mittels Panoramaansichten für VR-Brillen (Cardboards) umgewandelt werden.

Beispiele erfolgreicher virtueller Produktportfolios

- Gearing Technologies / Maschinen und Systemtechnik
- WAFIOS Aktiengesellschaft / Roboterzelle
- Tube Innovation Network / Fertigungsstraße
- DESMA Elastomertechnik / Maschinen und Formenbau



Besuchen Sie unseren Videoshowcase:
www.dege-komm.de/VR

