

Froschkönig krönt Messeauftritt

Gleich einen doppelten Erfolg feierte jüngst die Reutlinger Agentur dege.kommunikation gmbh mit einer Crossmedia-Messekampagne. Die Konzeption, die im Rahmen einer Abschlussarbeit an der FH Ulm entstand, bescherte der Studentin Verena Joos ihren Bachelor of Arts mit Traumnote sehr gut. Dem Kunden Hugo Beck Maschinenbau GmbH & Co.KG verhalf die Kampagne zu zwei viel beachteten Messeauftritten mit Folgeaufträgen in Millionenhöhe.

Wenn wie in diesem Jahr mit der Interpack und der Drupa die beiden wichtigsten internationalen Branchentreffs in einem Jahr zusammenfallen, ist für einen Anlagenspezialisten im Bereich der Druck- und Verpackungsindustrie Großeinsatz angesagt. Das gilt erst recht, wenn zugleich ein neues Geschäftsfeld erfolgreich eingeführt und eine neue Maschinengeneration präsentiert werden sollen. Mit diesen Aufgaben betraute der Dettinger Maschinenbauer Hugo Beck Ende 2007 die dege.kommunikation. Fast zeitgleich fragte bei Geschäftsführer Martin G. Dege eine seiner Studentinnen von der Fachhochschule Ulm an, ob er ihre Abschlussarbeit im Studiengang Digital Media/Grafikdesign betreuen könne. Schnell war die Idee geboren, theoretische Fingerübungen durch handfeste praktische Arbeit zu ersetzen. Der Titel der Bachelor-Arbeit „Konzeption und Umsetzung einer Crossmedia-Messekampagne für den B2B-Bereich“ sollte von Studentin Verena Joos mit Leben erfüllt werden. Natürlich unter Beachtung des nicht allzu großzügigen Etats und mit möglichst messbarem Erfolg.



Martin G. Dege, Geschäftsführer der Werbeagentur d.k und Verena Joos, Absolventin der Hochschule Ulm, freuen sich über den sehr guten Studienabschluss und den gleichzeitigen Erfolg, den der Kunde mit den Ergebnissen der Bachelorarbeit hatte.

Eine Bestandsaufnahme ergab, dass bereits Werbemedien existierten, diese jedoch weder aufeinander noch auf die CI des Unternehmens abgestimmt waren. „Es war sehr uneinheitlich, eine Mischung aus alt und neu“, erinnert sich Verena Joos. Weil zu den Prinzipien der Agentur gehört, dass Kunden sich nicht überrollt sondern eingebunden fühlen sollen, wurde behutsam aussortiert, recycled und implementiert. Herausgekommen dabei ist ein Konzept mit einer Anzeigenkampagne samt Querverweis auf eine aktuelle Microsite im Web, dazu eigens zur Messe entwickelte Printmedien wie ein zweisprachiger News Report, ein Imageprospekt und Produktflyer und zuletzt einladend gestaltete Messestände mit professionell geführten Fachinterviews und Maschinenvorführungen.



Um sich von den Mitbewerbern abzuheben, wählte dege.kommunikation die eher ungewöhnliche Verbindung von Technik und Emotion für die Präsentation der bewährten Technologien und Anlagen und der neuen Maschinengeneration. Die beiden Haupt-Werbemotive – ein hübscher Rücken in Spitzenkorsage („Die Verarbeitung entscheidet“) und ein Plastikfrosch in Erwartung eines

Printbeispiele der umgesetzten Messekampagne des Maschinenbauunternehmens HUGO BECK GmbH & Co.KG in Dettingen

Kusses („Die Verpackung macht's“) – wurden verbunden mit dem Märchen vom Froschkönig. Korsagenträgerin und Frosch bekamen eine goldene Krone und diese wiederum schwebte dann überdimensional über den Messeständen, passend zum neuen Slogan „Hugo Beck – Die Krönung im Verpacken und Veredeln“.

„Ein Kribbeln war schon da angesichts dieser ungewöhnlichen Präsentation“, sagt Horst Heimann, Geschäftsführer von Hugo Beck. Doch man habe der Agentur vertraut, zumal im Vorfeld sehr gründlich recherchiert worden sei. Nicht nur in punkto Wettbewerb, sondern eben auch, ob man mit dem Froschkönig-Motiv möglicherweise auf internationalen Märkten in ein kulturelles Fettnäpfchen tritt. „Wir hatten nie den Eindruck, dass etwas unprofessionell ist oder uns übergestülpt wird“, lobt Heimann.



Integratives Messestand-Design anlässlich der Interpack in Düsseldorf, mit 360 m² Fläche.

Die Krönung der Kampagne schließlich war neben der erfolgreichen Abschlussarbeit der Erfolg bei den weltgrößten Messen für Verpackungstechnologien bzw. die Druckweiterverarbeitung in Düsseldorf: Neben neuen Besucherrekorden, reichlich Zuhörern bei den Präsentationen am Messestand und viel Lob verbuchte Hugo Beck handfeste Auftragsabschlüsse in einer Größenordnung von rund zwei Millionen Euro. Dazu hatte sich die Frequenz auf der Homepage der Firma Hugo Beck kräftig erhöht, ebenso die Anzahl der Messebesucher. „Es war ein Riesenaufwand – aber er hat sich gelohnt“, zieht Hugo Beck-Geschäftsführer Heimann zufrieden Bilanz.

Die dege.kommunikation gmbh ist eine Agentur für Werbung und Marketing und wurde 1988 gegründet. Das 6-köpfige Team um Agenturinhaber Martin G. Dege nutzt alle Ausdrucksformen moderner Kommunikation und kombiniert Print und Online, Messe, PR und Film, Event, Design und Strategie zu kundengerechten Konzepten. Die Kunden kommen aus den Bereichen Industriegüter, Dienstleistung, Handels, Bau und Nonprofit. Martin G. Dege lehrt als Dozent an der Fachhochschule Ulm und an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen.