

Aus einem Golf kann man vielleicht keinen Porsche machen . . .

aber wenn ein Unternehmen in seinem Werbeauftritt vorne mitspielen will, ist das Team der Agentur dege.kommunikation ein idealer Service-Partner.

"Viele Unternehmen – speziell im Mittelstand – produzieren kleine Wunderwerke, trauen sich aber immer noch nicht, dies überzeugend in ihrem Markt kund zu tun," beschreibt Martin G. Dege, Geschäftsführer der Werbeagentur dege.kommunikation, die Situation vieler Unternehmen. "Während sie mit ihrer technischen Leistung oft Maßstäbe setzen, wird die Kommunikation darüber leider häufig nicht wirklich ernst genommen. Anzeigen und Prospekte sind oft Mittelmaß, bestenfalls langweilig oder schlicht unter Wert." Die Agentur, die vor 17 Jahren mit dem Leitspruch "Gegen den Durchschnitt!" antrat und vor kurzem ihren Sitz von Sigmaringen und Ulm nach Reutlingen verlegt hat, versteht sich als kreativer Systemlieferant von Werbung in Printform, Online, Messe und PR für Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und im Non-Profit-Bereich.



Häufig beginnt die kreative Arbeit der Agentur mit einem Zielfindungs-Workshop, in dem zusammen mit der Geschäftsführung und den Verantwortlichen im Unternehmen neue Lösungsperspektiven entwickelt, die künftige Strategie und innovative Marketingformen diskutiert werden. Eingedenk der alltäglichen Werbeflut wird dabei meist schon früh die zweifelnde Frage gestellt, welche Werbung denn überhaupt noch gesehen wird und ob nicht alles wirkungslos verpuffen würde.

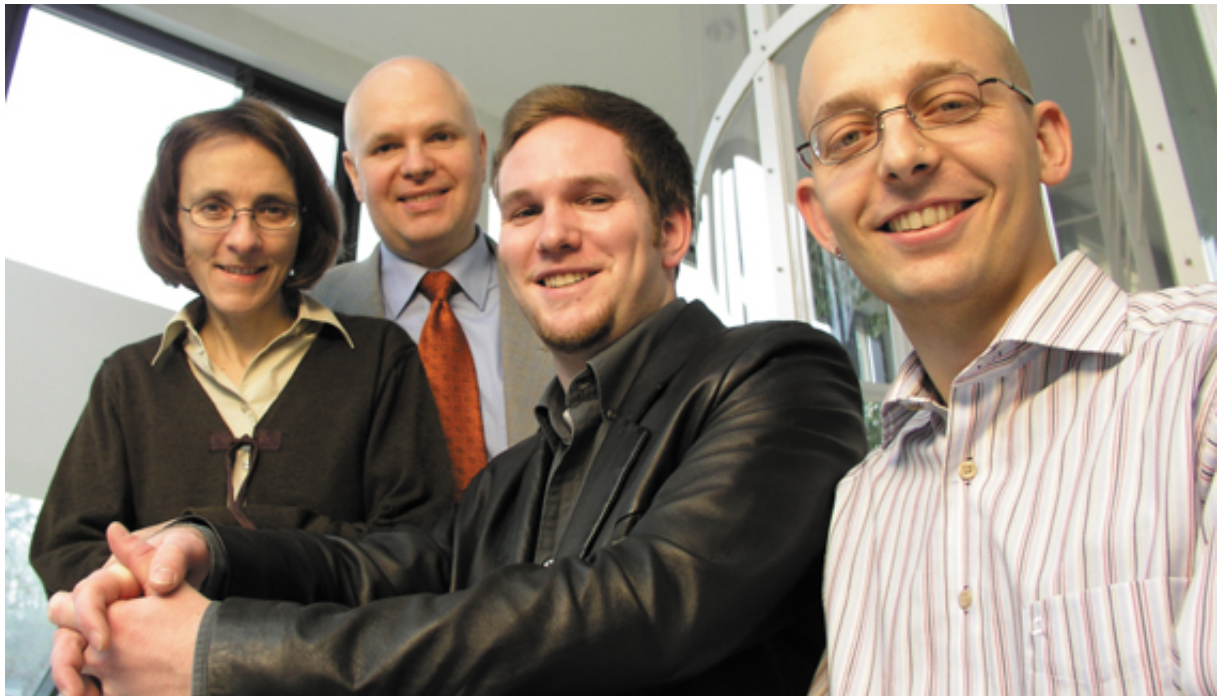
Die Agentur kann hier sehr schnell aufklären und bietet eine Reihe erfolgreicher Referenzen und Beispiele, wie Werbewirkung und Marketingerfolg auch heute noch funktionieren. "Sicher ist, dass ein gutes Marketingkonzept, beispielsweise zur Einführung eines neuen Produkts oder einer innovativen Dienstleistung, gut vernetzt sein will, da natürlich eine Schwalbe noch keinen Sommer macht. Wird also eine gut gemachte Anzeige in einem Fachmagazinen verbunden mit einer interessanten PR plus guter Fotos und dieses dann eng verzahnt mit einer sauber programmierten Website, kann auch in unseren Tagen eine gute Aufmerksamkeitsrate und Kaufbereitschaft erzielt werden", so Martin G. Dege. Um dies zu verdeutlichen, verfügt die Agentur über Prüf-Tools, die Werbewirkung erkennbar werden lassen. Hinzu treten umfangreiche Recherche- und Marktforschungsinstrumente, die – einmal angewendet – bald Licht ins Dunkel bringen, warum auf die letzte Anzeige leider kaum jemand reagierte oder warum das neue Prospekt ungelesen beim Kunden in der Schublade verschwindet.

Der Schritt nach Reutlingen, Kaiserstraße 77, geschah vor kurzem im Rahmen einer Neuausrichtung und nach umfangreichen Standortanalysen. "Die Stadt ist gemessen an ihrer Größe erstaunlich jung und pragmatisch. Die Nähe zur Metropolregion Stuttgart,

gepaart mit der Lebensqualität einer ehemaligen Freien Reichsstadt und die vielschichtige Wirtschaftsstruktur zeichnen diese Region aus."

Besonderes Merkmal bei dege.kommunikation ist das Zusammenwirken unterschiedlicher Disziplinen unter einem Dach. Kunden schätzen die schnelle Reaktionszeit, die kurzen Wege und den konstruktiven Output. Während Martin G. Dege an der Uni Basel Marketing studiert hat und in den Bereichen Strategie, PR und Text zu Hause ist, zeichnet Claudia Dege als Betriebswirtin für Einkauf, Media und Controlling verantwortlich. Michael Broszius ist als Grafik-Designer für Artwork und Druckvorstufe zuständig und Hans Bäurle leitet als Informatiker die Bereiche Webdesign und Multimedia. Hinter diesem Leitungsteam steht neben mehreren Assistenten ein Agenturnetzwerk von über 20 Top-Leuten aus den Bereichen Fotografie, Film, Illustration, Journalismus und vielem mehr.

Ein besonderes Anliegen ist der Agentur die Nachwuchsförderung. So werden regelmäßig AbgängerInnen von Akademien und Hochschulen spezielle Praktika angeboten, in denen Berufserfahrung gesammelt und an Referenzprojekten gearbeitet werden kann. "Außerdem helfen wir mit unserer Branchenkenntnis bei der Entwicklung zugkräftiger Bewerbungsunterlagen oder auch bei der Entwicklung von Mappen zur Bewerbung an Hochschule".



Das Leitungsteam bei d.k, von links: Claudia Dege, Martin G. Dege, Hans Bäurle, Michael Broszius