

Lea Heinemann
Praktikantin im Bereich Text, Konzeption und Marketing
25.09.2014-03.10.2014

Praktikumsbericht

Durch meinen Studiengang Interdisciplinary American Studies war ich vielleicht nicht direkt die Person, die man sich in einer Werbeagentur vorstellt und zudem wollte ich das sechswöchige Praktikum während meiner Semesterferien absolvieren. Doch trotz anfänglicher Bedenken bezüglich des knappen Zeitraumes bekam ich eine Zusage.

Für mich war klar, dass ich mir in diesen Wochen einen guten, ersten Eindruck über diese Branche würde verschaffen können.

An meinem ersten Tag wurde ich direkt in ein laufendes Projekt eingebunden. Meine Aufgabe lautete eine Positionierungsanalyse auszuarbeiten. Natürlich war mir diese Aufgabenstellung erst einmal fremd und ich musste mich einlesen und einarbeiten. Mein Praktikum bedeutete von Anfang an Mitverantwortung zu tragen und Eigeninitiative zu zeigen. Von Beginn an wurde ich sehr gefordert, jedoch nicht ohne Rückhalt der Mitarbeiter. Bei Fragen oder Schwierigkeiten hatte ich immer die Möglichkeit um Hilfe zu bitten. Die Fachbegriffe der Werbebranche waren mir nicht wirklich geläufig, aber auch das war absolut kein Problem. Die Zeit in der Agentur brachte mir die Praxis und das nötige Hintergrundwissen.

Obwohl meine Tätigkeit bei dege.kommunikation primär auf die Bereiche Text, Konzeption und Strategie konzentriert war, bekam ich auch die Möglichkeit andere Gebiete, wie bspw. Design, kennenzulernen. Somit erhielt ich während meiner sechs Wochen einen guten Gesamteindruck in die Arbeit einer Werbeagentur. Besonders gefiel mir, dass man immer mit einbezogen und nach seiner Meinung gefragt wurde, auch wenn es nicht dem eigenen Arbeitsgebiet entsprach. Man konnte eigene Ideen einbringen, zustimmen oder widersprechen. Alles wurde akzeptiert und ernst genommen solange man seine Aussagen begründen konnte.

Während meiner sechs Wochen arbeitete ich an vielen interessanten und auch anspruchsvollen Arbeitsaufträgen verschiedener Kunden mit. Ich entwickelte unterschiedliche Texte, Claims, Positionierungsaussagen und Wordings. Um hierbei kundenorientierte Texte zu formulieren, gehörte Recherche immer zu meinen Aufgaben. Auch bekam ich die Möglichkeit an verschiedenen Kundenmeetings, Messen, Fototerminen und Druckabnahmen teilzunehmen und erhielt dadurch einen direkten Eindruck vom Kundenkontakt und den Produktionsanforderungen. Meine Vorschläge und Ideen wurden nicht nur intern diskutiert, vorgelegt oder geprüft, sondern auch direkt dem Kunden vorgezeigt. Nach und nach merkte ich, dass ich immer mehr in das Agenturteam aufgenommen und eingegliedert wurde.

Auch die letzten Tage meines Praktikums verbrachte ich damit an laufenden Projekten weiterzuarbeiten. Ich bin sehr froh, dass ich trotz des kurzen Zeitraumes meine ersten praktischen Erfahrungen und Eindrücke bei dege.kommunikation sammeln konnte. Die enge Zusammenarbeit und Hilfestellung der Kollegen half mir dabei sehr. Das Praktikum war intensiv, kreativ und berufsvorbereitend. Wer Verantwortung, Spaß aber auch Abwechslung in einem Praktikum möchte, ist bei dege.kommunikation genau an der richtigen Stelle. Für mich waren die sechs Wochen ein wichtiger und guter Schritt, um in die Welt der Medien einzusteigen und mich beruflich zu orientieren.