Digital Experience Hub

Kommunikativer Benefit von Plattformen und Erlebnisräumen für digitalen Content in der Markenkommunikation

1. Website (online public)
- Unternehmensrepräsentanz
- Erstkontaktangebot
- Leistungsübersicht
- Kontaktdaten
- SEO / SEM

2. Web-Shop (online public)
- Verkaufsplattform
- Warenwirtschaftssystem
- Neuheiten
- Gebrauchtwaren
- Ersatzteile
- SEO / SEM

3. Produktkonfigurator (online public)
- Auswahl und Bestimmung von Spezifikationen
- exemplarische Kombination von Leistungsmerkmalen
- Produktvisualisierungen

4. Virtuelle interaktive 3D-Panoramen (online/offline public/exklusiv)
- 3D-Showroom mit begehbaren 360-Grad-Panoramen
- Produktansichten
- Mediatheken
- vom Vertrieb geführte Touren
- Touchmonitor, VR-Brille

5. Virtueller 3D-Viewer (online/offline exklusiv)
- frei bewegliche 3D-Produktvisualisierungen
- 3D-Animationen
- Touchmonitor, VR-Brille, AR-Anwendung

6. Virtuelle 3D-Animationen (offline exklusiv)
- 3D-Showroom mit Produktansichten, Animationen, Fertigungs- und Prozesssimulationen
- Mediatheken
- Touchmonitor, VR-Brille, AR-Anwendung

7. Sales-App (offline exklusiv)
- Produktportfolio
- Mediatheken
- 3D-Animationen
- Anwendungsbeispiele
- Success-Stories
- How-to-Videos
- PDF-Archiv
- Tutorials
- FAQs
- Stichwortverzeichnis
- Mail-Client
- Security-Parts

8. Unternehmens-Wiki (online exklusiv)
- Tutorials
- Fachberichte
- FAQs
- Stichwortverzeichnis

9. Streaming / Videokonferenzen (online exklusiv)
- lokale Events online live kommunizieren
- Schulungen und Tagungen teilen
- Expertenpodien dokumentieren und Input geben
- Neuheiten vorstellen

10. Video-Channel (online public)
- Success-Stories
- How-to-Videos
- Previews und Reviews von Events
- Company insigts
- SEO / SEM

Legende
- Information
- Inspiration
- Interaktion